

INTRODUCCIÓN

Este trabajo fue realizado a partir de la investigación de tesis doctoral presentada en el Posgrado de Estudios Latinoamericanos de la UNAM, en el año 2010, y ahora se presenta como libro. El objeto principal de trabajo ha sido acercarse al conocimiento comparado de los dos grupos mediáticos más importantes en América Latina, aprovechando la experiencia lograda en otras investigaciones comparativas entre México y Brasil que la autora tuvo oportunidad de publicar y que dieron a conocer algunos de los rasgos más comunes y diferentes entre los dos países más poblados y más fuertes económicamente en América Latina. De esta manera, el libro intenta ampliar el punto de vista convencional sobre las características de la industria audiovisual a partir del acercamiento histórico sobre el consorcio mexicano Televisa y la red de televisión Globo, estableciendo los momentos más relevantes de su desenvolvimiento, que han permitido arribar al contexto actual de la globalización y a la llamada sociedad de la información, proceso que sigue desarrollándose y generando nuevos puntos de comparación, como el de la llamada convergencia digital, en el que los grupos mediáticos se encuentran actualmente inmersos. La hipótesis que acompañó la investigación fue la siguiente: los monopolios de la comunicación en México y Brasil muestran diferencias importantes en su actuación debido a las diferencias de contexto histórico, la formación de la sociedad capitalista en cada país, particularmente a partir de mediados del siglo XX cuando surge y se consolida la televisión, y las prácticas culturales que revelan comportamientos diferentes entre los principales agentes de las industrias mediáticas nacionales, destacando entre ellos las empresas y el gobierno.

El paradigma en esta perspectiva consiste en conocer las posibilidades de los dos grupos mediáticos para generar nuevas tecnologías de comunicación o seguir el patrón dependiente de las tecnologías importadas, en un contexto como el presente, en el que ya se han revelado rasgos distintivos en la estrategia de desarrollo, particularmente en Brasil, con un marcado compromiso por ampliar los aspectos de inversión en investigación y desarrollo.