

Tendencias desarrollo recientes SE-IT mundial

Crisis 2007-2009

Racionalización social
producción y consumo
tecnologías

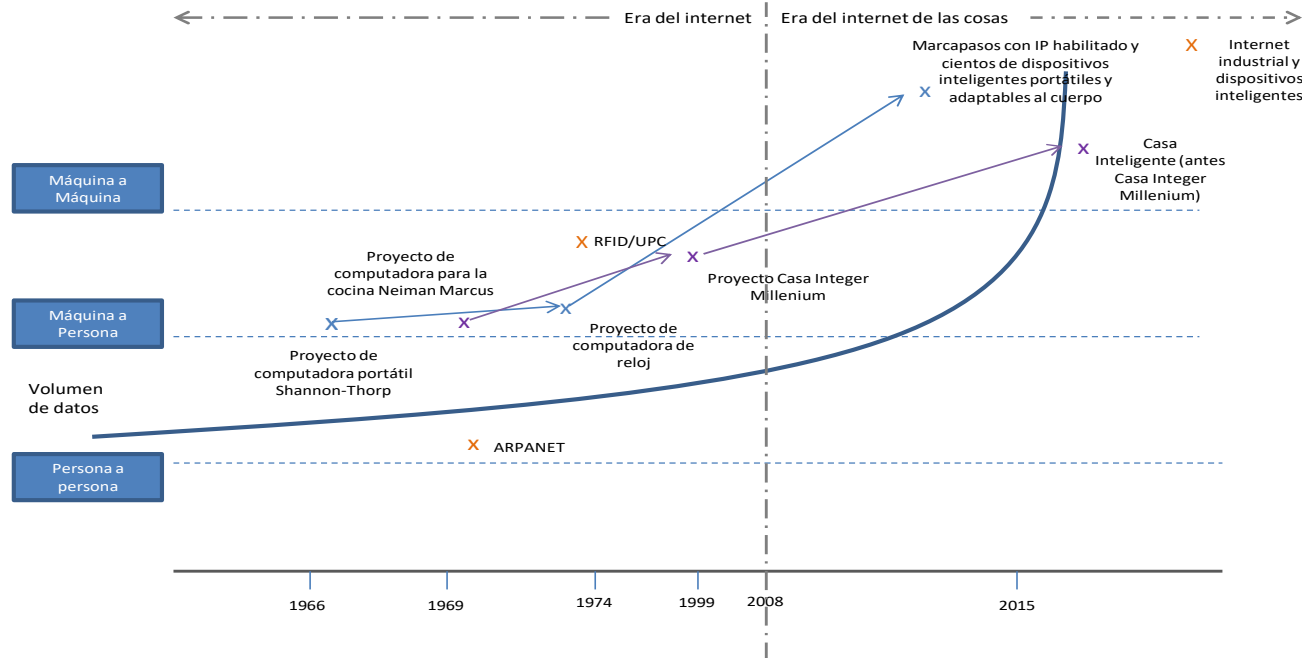
Nivel cualitativamente superior
integración informática-TLCs

Computación centrada manejo
enormes volúmenes datos_Big data

IoT
-Cloud computing
-M2M
-sensores/
actuadores

Economía compartición
Formas colaborativas
producción /
crowd/sourcing-funding

Gráfica 1.3 Camino del Internet de las Cosas: de la Comunicación de Persona a Persona, a la Comunicación de Máquina a Máquina



Fuente: ITU, 2015

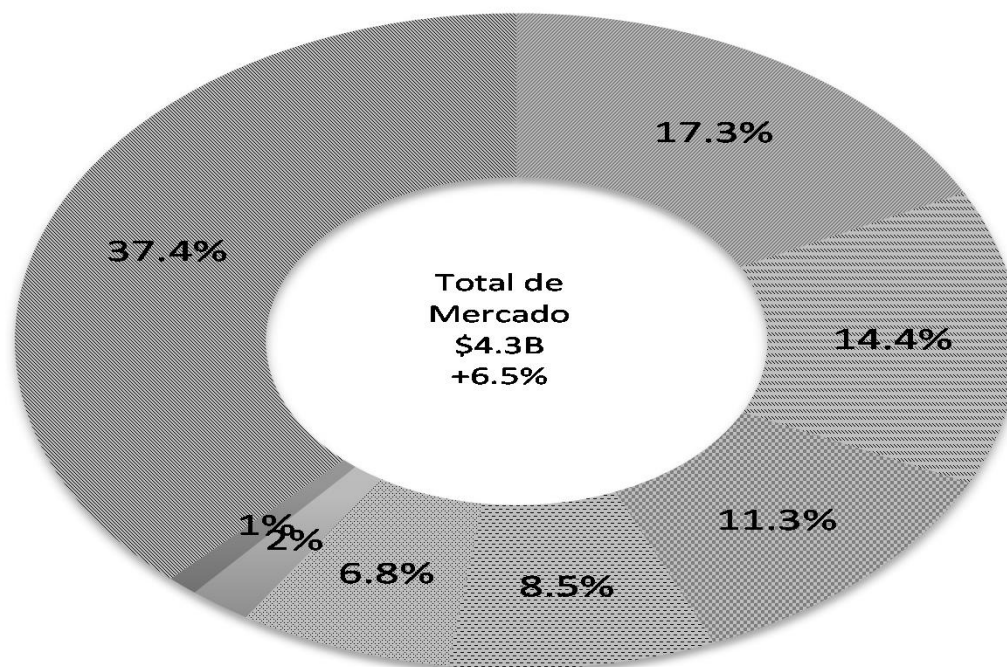
Consumo colectivo
bienes privados osciosos
-Uber
-Airbnb

Procesos desarrollo más específicos



Gráfica 1.4. Participación del software usado en el análisis de grandes datos (2014)

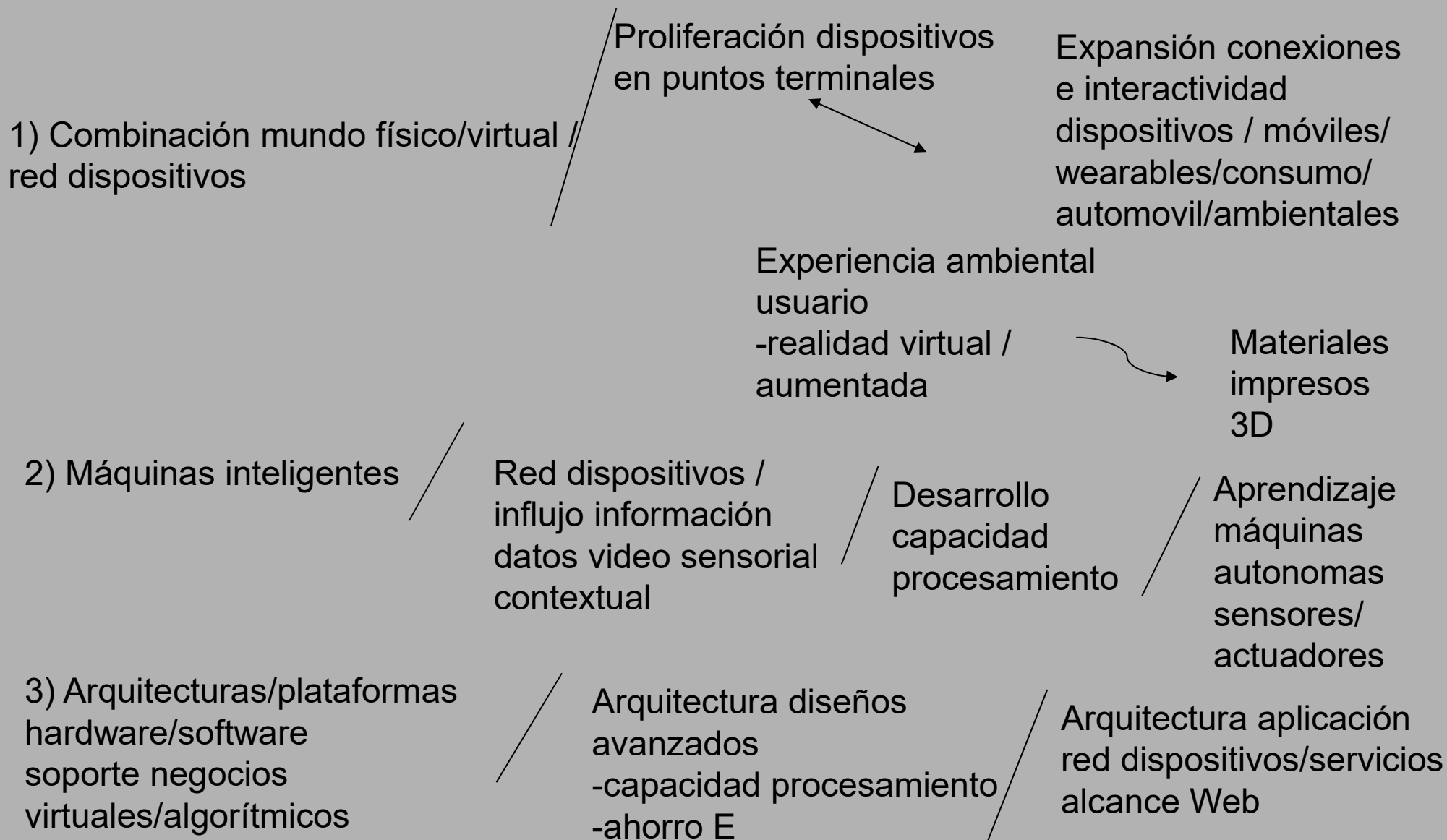
■ Oracle +3.1% y \$6,973.5	■ SAP +6.1% y \$5,795.1
■ IBM -1.9% y \$4,965.7	■ Microsoft +8.9% y \$3,410.3
■ SAS +3.4% y \$2,751.7	■ Teradata +3.4% y \$1,111.2
■ Salesforce.com 22.3% y \$614.5	■ Resto del mercado 11% y \$15,041.9



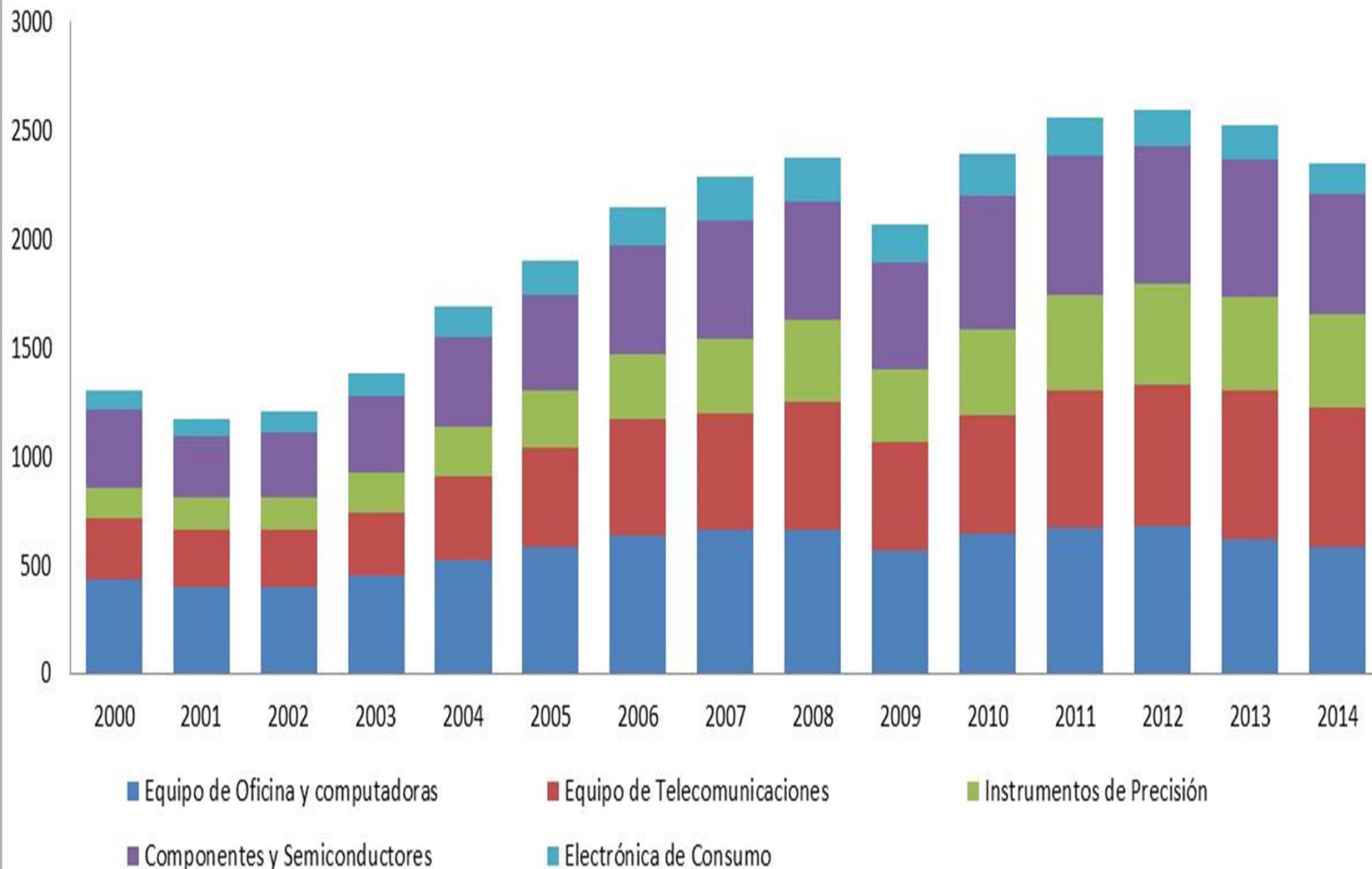
Nota: Compartir (%) Crecimiento (%) Ingresos (%M)

Fuente: OCDE, 2015

Tendencias recientes desarrollo IE



Gráfica 3.1. Composición de las exportaciones de la industria electrónica 2000-2014 (miles de millones de dólares)



FUENTE: UN COMTRADE, *Yearbook of International Trade of Statistics*, varios años. <http://www.comtrade.un.org>

Procesos desarrollo específicos_ISTC

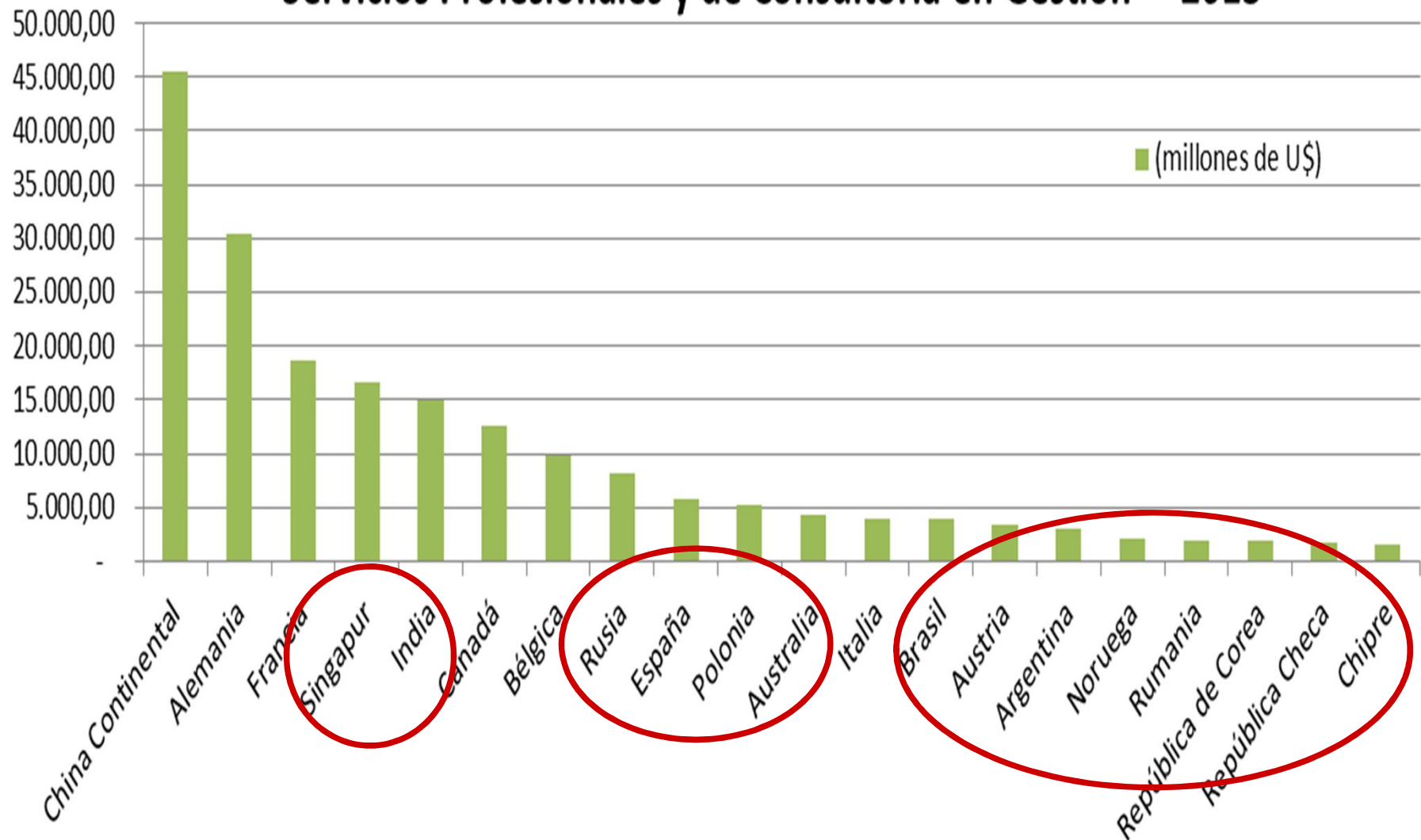
Intensificación relocalización-subcontratación internales

Exportaciones de la industria de telecomunicaciones de los veinte países más importantes y México, años seleccionados. (Millones de dólares)

Países	2000	2007	2008	2009	2010	2014	Tasa Promedio anual de crecimiento (%)	Período
Estados Unidos	4,974.43	8,239.00	9,999.00	10,102.00	10,911.00	13,550.00	5.94	(2001-2015)
Países bajos	1484.55*	2,024.29	ND	ND	2310.40*	8,118.15	12.90	(2000-2015)
Francia	1,098.25	7,423.50	7,597.25	7,097.24	6,695.30	6,337.80	12.40	(2000-2014)
Reino Unido	1,953.11	5,483.91	6,347.48	6,103.12	ND	ND	12.07	(2000-2009)
Italia	964.23	2,684.17	5,687.04	4,446.69	6,023.61	5,711.98	12.59	(2000-2014)
Bélgica	1025.37**	2,951.37	3,226.49	3,440.75	3,605.08	3725.47~	10.43	(2000-2013)
Alemania	900.67	2,789.11	3,285.29	3,161.06	3,553.43	3,478.69	9.43	(2002-2014)
Luxemburgo	663.74**	2,043.62	2,789.24	3,304.64	2,593.22	2,718.48	11.46	(2001-2015)
India	299.40	1,173.72	1,239.10	1,698.53	1,512.05	2,163.33	12.91	(2000-2015)
Canadá	851.30	1,634.86	1,949.32	1,537.92	1,701.68	1,921.16	4.19	(2002-2014)
Hong Kong, China	301.96	556.05	554.65	595.22	945.15	1,775.32	12.54	(2000-2013)
Rusia	418.75*	1,184.34	1,400.99	1,260.01	1,264.89	1,731.66	8.47	(2006-2014)
Suecia	563.28	1,598.82	1,946.13	1,631.16	1,531.83	1,703.98	7.66	(2004-2014)
Japón	395.19****	553.55	653.51	667.83	734.90	1,379.02	8.69	(2000-2014)
Noruega	204.67	621.60	661.35	824.47	869.59	961.68	9.42	(2000-2014)
Egipto	362.00	757.00	1,610.70	841.90	843.80	880.5~ ~	11.75	(2000-2014)
Indonesia	82.00	1,342.98	1,096.29	1,030.80	1,125.61	876.47	15.18	(2008-2014)
Austria	540.05***	645.56	753.58	702.02	667.46	875.64	4.95	(2000-2015)
Irlanda	372.31	709.40	878.73	846.03	505.95	752.26	4.80	(2000-2015)
Israel	225.77	394.11	430.50	635.71	475.50	812.51	8.23	(2000-2013)
México	1,212.83	400.23	335.62	202.57	202.45	183.53	-11.91	(2000-2015)
Total mundial (56 países)	16,336.33	53,596.76	62,414.89	59,319.01	53,879.21	66,221.12	9.78	(2000-2015)

Fuente: BPM (Balance of Payments and International Investment Position Manual) Versión 5 y 6, del FMI (Fondo Monetario Internacional), obtenidas de WTO.

Gráfica 5.2. Exportación de Servicios empresariales relacionados con Servicios Profesionales y de Consultoría en Gestión - 2013



Fuente: Elaboración con datos de Banco Mundial

Exportaciones de servicios audiovisuales de los veinte países principales y México, años seleccionados (Millones de dólares)

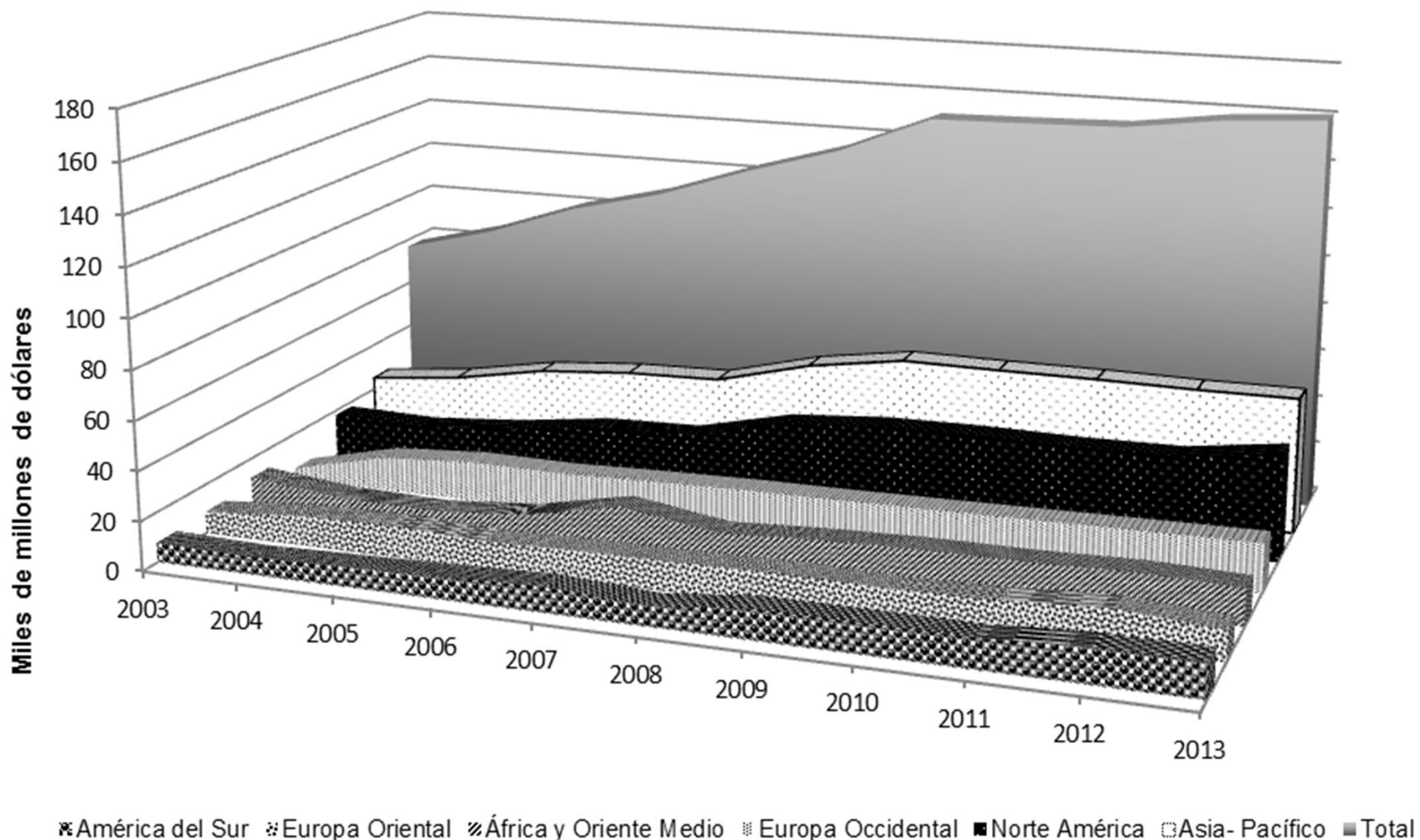
Países	2000	2007	2008	2009	2010	2014	Tasa Promedio anual de crecimiento (%)	Período
Estados Unidos	14614***	16410.00	15202.00	15626.00	15723.00	19486.00	3.78	(2006-2015)
Luxemburgo	154.91	603.90	885.52	1263.27	2007.83	4309.23	29.15	(2003-2015)
Reino Unido	1482.26	2303.15	2520.41	1354.11	2765.23	ND	5.83	(2000-2011)
Países Bajos	195.32	393.64	505.16	556.51	459.63	2530.21	18.62	(2000-2015)
Francia	2222.39	2645.79	2683.42	2243.99	2298.82	2332.40	0.32	(2000-2015)
Canadá	1467.49	2121.78	2087.08	1962.21	1967.66	1724.07	0.35	(2000-2014)
Alemania	398.54	1143.87	1066.18	1263.26	1125.76	1390.42	8.69	(2000-2012)
España	206.38	717.18	749.99	759.89	721.81	1058.73**	13.40	(2002-2014)
Bélgica	240.39**	327.66	528.22	550.57	543.01	829.21	9.99	(2000-2015)
India	ND	ND	ND	285.00	232.13	406.30	3.54	(2000-2013)
Corea	13.40	182.90	207.80	197.80	188.60	406.10	27.59	(2000-2015)
Japón	57.16	126.56	119.19	111.11	88.43	390.77	14.95	(2008-2014)
Hungría	ND	ND	173.99	136.84	162.95	390.74	12.25	(2000-2014)
Irlanda	162.15	243.62	269.53	316.74	333.75	329.03	4.83	(2000-2015)
Brasil	17.38	16.61	26.18	25.61	0.12	265.42	13.69	(2005-2015)
Dinamarca	83.37**	200.57	174.23	241.39	208.27	240.14	10.10	(2004-2014)
Suecia	88.99	210.04	218.99	152.29	178.43	228.36	6.48	(2000-2014)
Grecia	50.16	93.20****	ND	134.21	136.42	226.21	10.56	(2000-2014)
Argentina	192.2****	304.73	469.69	275.27	326.57	222.02	2.93	(2005-2015)
Rusia	36.45*	196.47	261.08	259.37	360.35	215.95	8.92	(2005-2015)
México	327.54	308.29	87.03	80.00	80.00	85.82	-8.03	(2000-2015)
Total mundial (51 países)	7219.37	30377.73	30032.19	28977.85	31301.92	37169.93	9.78	(2000-2015)

obtenidas de WTO.

World Trade Organization, WTO. Base estadística. Consultado en línea en <http://stat.wto.org/> Consultado en noviembre de 2016 calcular los valores de años anteriores.

reqid= 62&step= 9&isuri= 1&6210= 4# reqid= 62&step= 6&isuri= 1&6210= 4&6200= 245.

Gráfica 5.4. Despliegue espacial de la ISTC en regiones del mundo, 2003-2013
(Inversión, US\$ miles de millones)



FUENTE: ABI RESEARCH

Tendencias desarrollo reciente industria contenido

1) Convergencia económico-digital

Distribución contenido
redes interconectadas
digitalización



Multiplicación dispositivos
interconectados/interactividad

2) OTT_formato
streaming

Difusión contenido redes convergentes
sin intermediación de operadores

Acercamiento productor-consumidor contenido/
empoderamiento consumidor

Consumidor activo → Aficionados / grupos aficionados
-gustos/intereses/vivencias
compartidas----- búsqueda

Cambio patrón competencia
industria

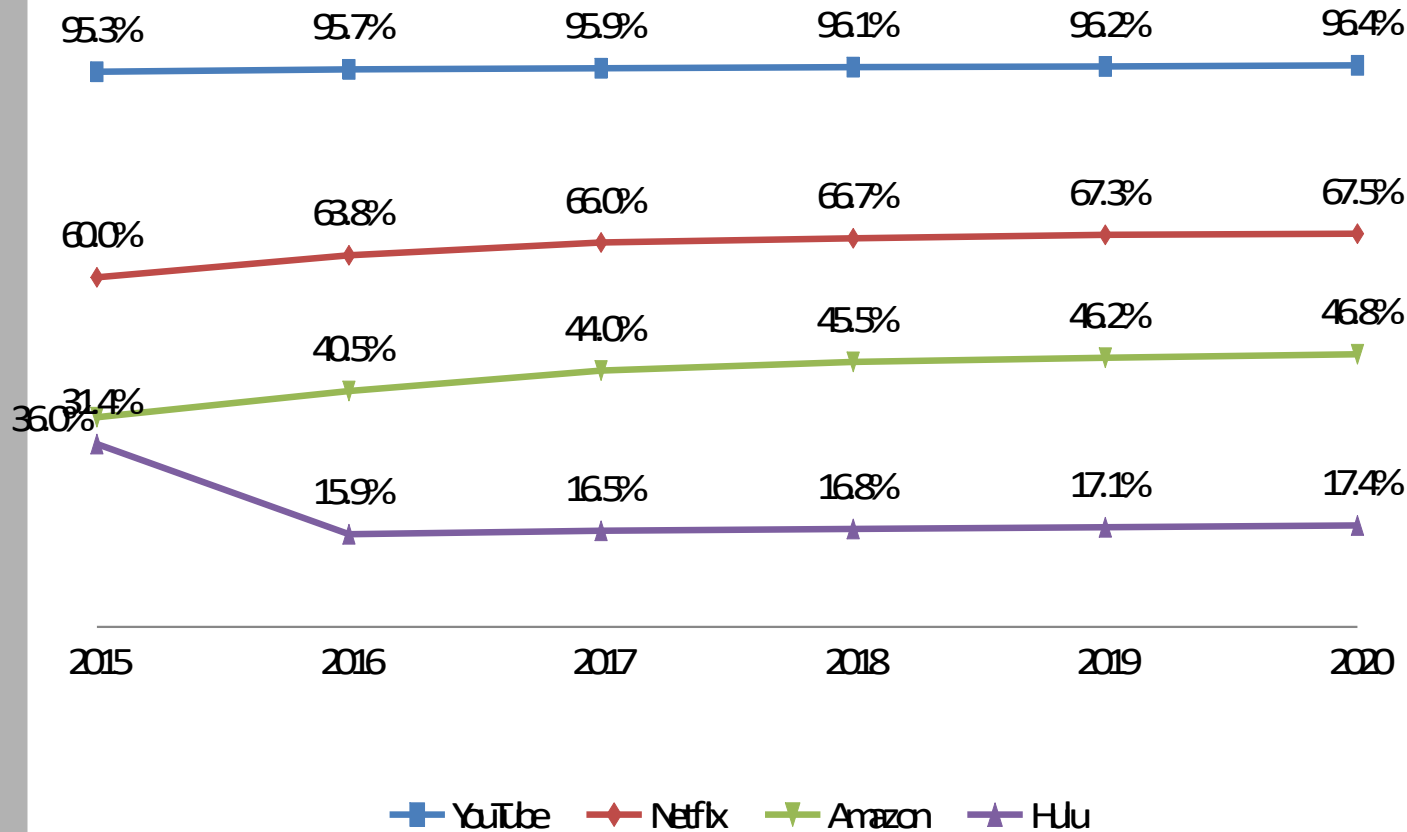
3) Apps_formato
provisión/consumo
contenido

Experiencia enriquecedora / lealtad/involucramiento usuario

Consumo móvil----- Generalización consumo fijo

Publicidad tiempo/espacio real

Gráfica 2. Usuarios de servicios de video OTT por proveedor, 2015-2020 % del total de usuarios de servicios de video OTT



La Persona que adquiere video a través de aplicaciones o por los usuarios que adquieren video a través de Internet y la distribución, por ejemplo HBO, Netflix, YouTube, los servicios de OTT son una tecnología. La suscripción a los servicios de OTT es una restricción.

Fuente: MLC, octubre 2016