

Crisis bancaria
1994-1995

Reestructuración
Kf

Ke Kn
K bancario
K no bancario

Arribo tecno-burocracia
origen empresarial

Neoliberalismo
(sentido estricto)

Mex

Articulación N_B_TP

Forma de
producción

CI

RI - RI_T

-IE
SE-IT -ISTC
-ISw

Industria
-fraccionamiento
-relocalización

IED

Crisis orgánica
-hegemónica
-desbordamiento
social

BH corporativo
reconfigurado

Elementos
toyotismo

Automóvil
Metal mecánico
Petroquímico

Elementos
fordismo

Reducción acción/
capacidad gestión/
regulación estatal

Integración
RPG

Proceso ac interno
expuesto mdo mundial

Espacialidad
'glocalizadora'

X_I

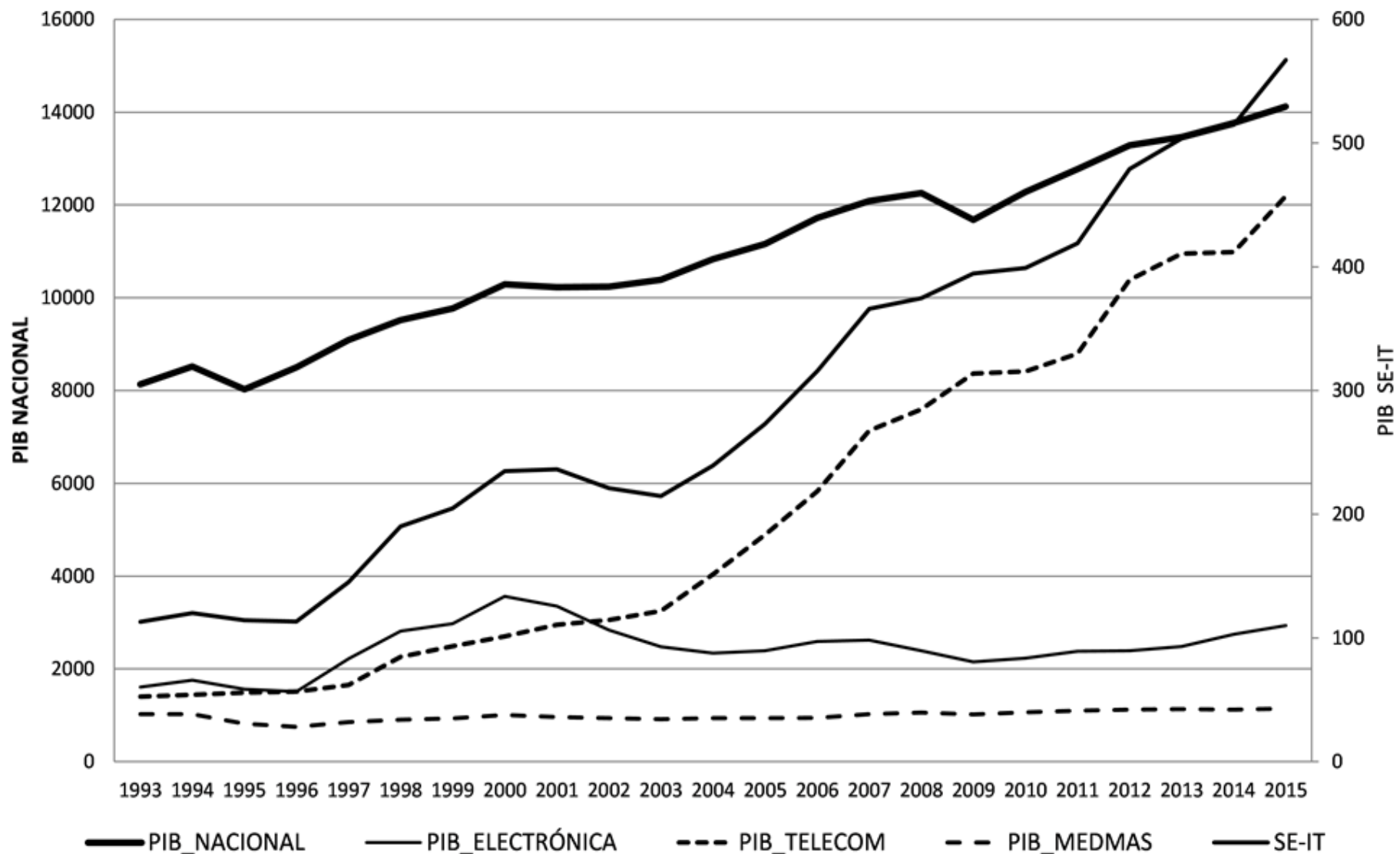
SE-IT-----CI



División global trabajo
SE-IT mundial

- Apertura comercial indiscriminada / promoción IED----VC orden inferior
- Fortalecimiento monopolios privados/ retiro estatal----pérdida capacidad gestión/ regulación estatal
- Ausencia promoción procesos aprendizaje/ innovación a partir Tr complejo
- Ausencia políticas activas promoción actividades dinámicas
- Ausencia políticas promoción RPI/desarrollo integración empresa nacional

Gráfica 2.1 Dinámica del PIB nacional y de los sectores electrónico, telecomunicaciones, medios masivos y del SE-IT, cifras en miles de millones de pesos de 2008.



Fuente: Elaboración con datos de INEGI - CN

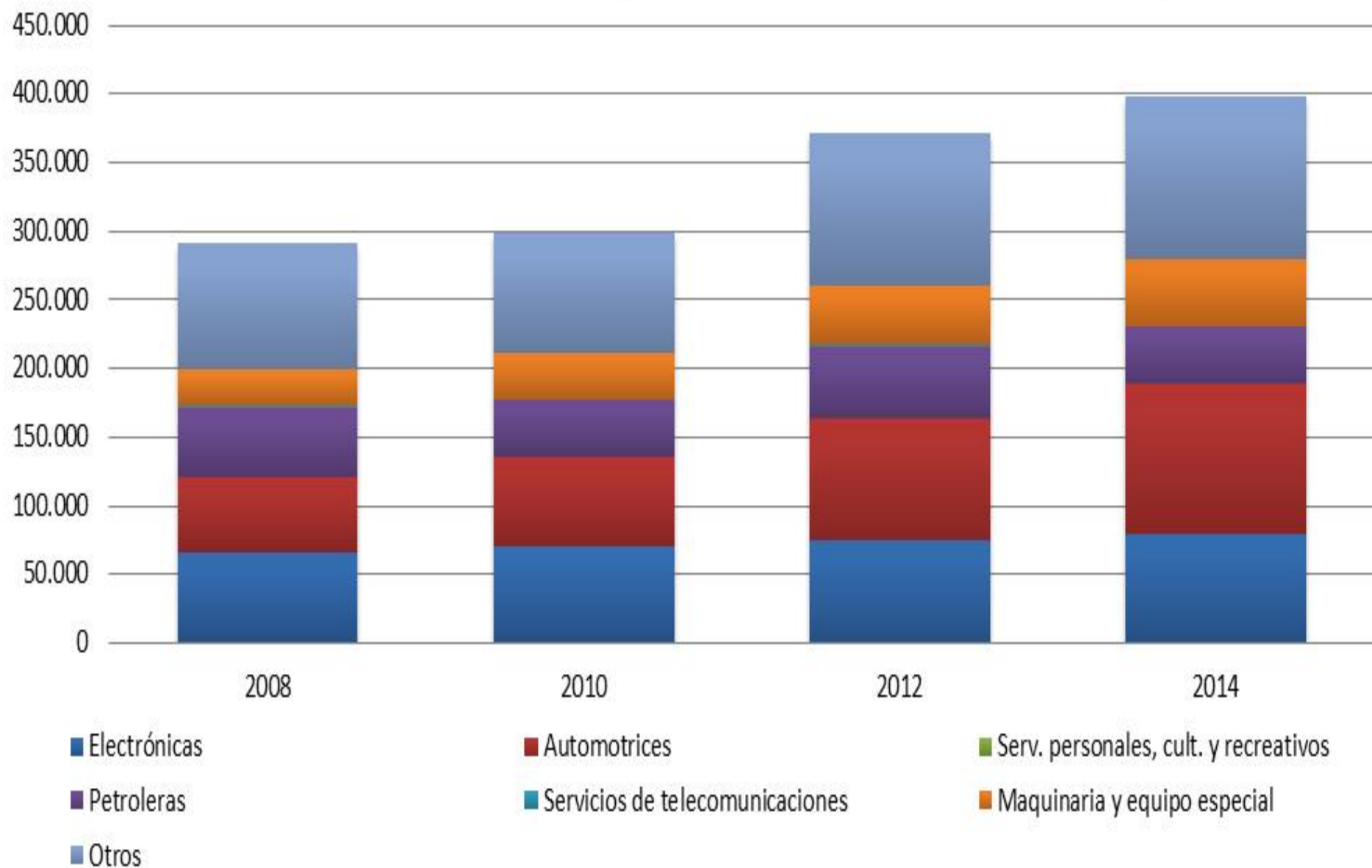
Cuadro 2.1 Variables Básicas del SE-IT (millones de pesos del 2013)

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	Unidades Económicas				Personal Ocupado				Remuneraciones Totales				Producción Bruta Total			
	1998	2003	2008	2013	1998	2003	2008	2013	1998	2003	2008	2013	1998	2003	2008	2013
Deflactor	42	63	82	100	42	63	82	100	42	63	82	100	42	63	82	100
Industria electrónica	24,270	21,213	23,205	23,623	310,570	306,611	363,704	355,377	35,131,859	35,719,134	42,195,219	37,584,993	216,249,458	211,504,605	152,773,391	121,352,244
Computadoras y equipo de oficina	150	95	65	65	41,866	47,063	53,365	33,948	5,247,713	5,717,687	5,418,114	3,015,540	115,553,369	84,656,213	31,484,773	18,800,882
Equipo de telecomunicaciones	160	106	103	113	11,190	32,663	39,151	33,030	9,211,718	3,989,339	8,018,157	6,116,030	26,897,622	20,761,305	26,148,711	20,700,389
Electrónica de consumo	88	110	101	106	45,971	61,292	37,630	31,336	3,996,001	9,797,219	9,381,760	7,589,310	21,951,133	43,239,330	35,337,225	23,021,715
Componentes y semiconductores	352	372	299	373	82,239	103,360	129,192	145,928	10,300,396	13,363,329	16,111,727	17,236,683	29,733,361	45,282,172	46,945,900	41,679,665
Instrumentos de precisión	103	108	157	135	12,708	12,183	12,975	13,062	1,306,812	1,211,170	1,828,761	1,650,361	3,768,331	7,139,278	3,229,060	6,909,751
Mantenimiento y reparación de equipo electrónico	23,117	20,122	22,117	22,831	49,996	43,750	50,791	31,833	2,836,219	1,407,188	1,400,400	1,926,849	16,313,113	10,383,086	7,627,719	8,236,812
Software y servicios de computación	1,390	1,768	2,220	2,855	16,946	30,683	39,141	63,167	4,493,662	3,436,205	4,811,346	4,078,385	26,064,879	20,301,684	26,306,965	27,863,656
Servicios de telecomunicaciones	5,868	6,819	11,896	11,764	107,963	148,011	195,203	148,278	41,752,792	58,525,025	48,882,336	44,991,351	207,944,030	344,827,783	448,527,599	407,626,876
Internet	656	929	93	309	20,145	22,386	17,618	11,787	1,682,367	2,280,569	1,969,753	3,051,771	8,752,668	8,736,358	5,932,183	9,189,659
Telefonía	4,503	4,443	6,738	7,754	65,175	96,497	129,937	116,210	36,630,861	53,515,012	44,616,210	41,246,789	186,699,528	310,358,212	306,960,431	383,487,737
Telegrafía	*	*	*	*	14,313	11,873	*	*	2,277,130	1,865,371	*	*	1,600,838	2,320,947	*	*
Telecomunicaciones por cable	660	1,344	2,007	*	7,584	15,111	30,750	*	871,579	576,742	731,982	*	7,845,887	10,681,474	24,107,527	*
Redes satelitales	5	10	41	76	347	345	2,716	531	178,801	43,692	1,025,790	19,562	2,394,376	1,427,007	3,443,968	750,906
Servicios especializados	44	93	3,527	4,434	399	1,854	14,152	16,750	62,054	243,638	538,601	673,226	650,788	2,303,796	18,079,404	13,895,079
Producción y distribución de contenido en medios masivos	4,120	3,839	3,121	3,702	78,629	87,087	89,739	105,304	18,155,937	9,736,610	8,866,819	7,631,309	93,786,286	89,626,113	79,543,375	99,100,696
Producción y distribución de contenido en medios impresos	2,087	1,828	1,719	1,575	46,875	43,138	46,410	46,232	6,791,030	5,836,402	5,945,867	5,108,325	45,555,729	31,854,317	34,458,844	27,703,337
Producción y distribución de video en televisión y cine	695	776	740	654	17,582	27,301	26,539	33,324	9,400,382	2,127,222	1,030,757	1,070,430	36,011,412	49,132,503	37,568,040	58,913,687
Producción y distribución de audio y radio difusión	1,097	1,129	1,039	1,336	12,437	15,276	15,267	23,583	1,723,904	1,586,809	1,654,168	1,262,110	11,665,693	8,293,255	6,827,189	12,120,415
Producción y distribución de video y audio	241	106	123	137	1,780	1,372	1,523	2,165	240,570	186,177	186,028	190,444	553,452	346,038	639,303	363,262
Actividades de comercialización, distribución y alquiler	22,081	33,853	40,243	42,952	126,318	182,833	213,900	220,719	15,965,241	11,259,140	8,129,409	8,437,607	121,798,788	93,835,063	85,441,575	91,783,168

* Dato no disponible

Fuentes: Elaboración propia en base a los Censos Económicos del INEGI 1999, 2004, 2009 y 2014

Gráfica 2.2. Exportaciones del SE-IT y manufacturas de México (millones de dólares)



Fuente: INEGI - BIE, OMC, y UNCOMTRADE

Integración IE--RPG

Cuadro 2.2 Exportaciones de la industria electrónica por país. 2000-2014

Miliones de dólares

País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TMA
China	46,480	55,202	79,381	124,855	183,984	244,488	310,401	381,105	421,418	381,365	496,198	551,210	605,036	660,180	661,464	21%
Estados Unidos	226,073	195,385	173,292	183,817	206,466	218,447	241,635	244,706	255,429	222,555	266,560	286,581	292,270	296,380	304,884	2%
Hong Kong	103,869	106,506	124,260	152,300	191,920	227,629	258,954	286,731	308,606	290,212	363,869	401,039	435,482	468,062	250,230	6%
Corea del Sur	59,927	45,423	53,914	66,304	87,604	94,084	101,332	116,271	115,948	105,716	133,527	131,518	126,448	136,687	143,538	6%
Singapur	76,191	64,234	65,882	78,046	97,183	106,360	123,172	126,294	127,468	103,084	135,542	133,903	132,942	140,388	139,700	4%
Alemania	62,592	64,898	68,761	79,161	102,582	111,566	121,246	130,027	128,639	101,926	118,978	131,953	123,090	126,352	132,086	5%
Taiwán	60,439	50,247	54,188	60,490	72,810	75,427	88,219	90,848	90,602	77,259	109,174	118,734	113,533	117,112	124,514	5%
Japón	127,644	99,183	97,489	110,384	129,414	125,701	127,564	132,366	133,873	104,627	128,618	128,517	124,598	107,099	102,828	-2%
México	37,773	38,641	36,803	36,204	41,851	45,232	54,586	55,108	65,079	57,128	69,969	70,012	74,489	75,150	78,625	5%
Malasia	53,285	46,099	49,169	51,199	58,405	62,774	70,855	71,758	51,344	60,577	72,150	71,643	69,283	69,119	72,336	2%
Tailandia	19,160	16,756	17,551	20,167	22,062	25,041	30,767	33,789	34,407	31,374	38,520	37,438	39,137	38,431	39,505	5%
Reino Unido	59,002	57,186	55,487	46,729	48,322	64,347	96,257	43,528	41,645	35,767	38,141	39,873	36,173	38,044	39,420	-3%
Vietnam	665	607	538	772	1,132	1,420	1,824	2,056	3,545	3,780	6,021	11,795	21,570	33,063	36,815	33%
Francia	37,622	32,787	30,590	31,852	36,530	37,407	43,134	40,546	40,604	32,340	36,110	40,200	36,983	37,524	36,470	0%
República Checa	1,597	2,932	5,573	5,791	8,833	9,715	13,501	18,772	23,159	18,289	22,512	28,437	25,716	24,215	26,333	22%
Filipinas	25,299	20,911	23,612	23,998	24,294	24,159	26,411	29,163	26,053	20,469	16,247	13,610	19,978	19,776	24,794	0%
Bélgica	12,564	13,391	11,820	14,391	16,014	17,444	16,532	18,958	21,499	17,879	18,527	20,519	18,931	20,471	19,901	3%
Polonia	1,398	1,749	2,177	2,715	3,444	4,299	6,327	8,894	13,333	14,034	16,587	14,967	14,476	16,003	18,848	20%
Hungría	7,388	7,163	8,634	11,523	16,529	16,835	19,268	23,507	26,941	23,635	26,911	27,205	20,986	19,489	17,455	6%
Italia	13,595	13,746	12,477	13,829	16,041	16,697	17,113	18,243	18,005	14,530	16,296	18,607	16,904	17,174	16,936	2%

6.9 MEXICO

A. Peso relativo de las exportaciones nacionales del grupo en las exportaciones nacionales del total de los productos electrónicos (Porcentajes)¹

B. Peso relativo de las exportaciones nacionales del grupo en las exportaciones mundiales del mismo grupo de productos (Porcentajes)²

C. Coeficiente de especialización internacional del país en cada grupo de productos³ (cifras mayores a la unidad indican especialización positiva y cifras menores especialización negativa)

D. Dinamismo exportador del país en el grupo de productos⁴

Grupo de productos	2000			2004				2008				2010				2012				2014			
	A	B	C	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D
751: Máquinas de oficina	0.8	2.0	0.6	0.3	1.0	0.3	-20.5	2.0	2.9	0.9	20.5	1.5	2.1	0.7	13.3	0.9	1.3	0.4	6.97	0.8	1.3	0.4	5.3
752: Equipo de cómputo	21.6	4.2	1.3	26.0	4.5	1.6	7.5	11.5	2.4	0.8	-1.0	19.6	4.2	1.4	5.4	25.1	5.0	1.7	7.2	26.5	5.8	2.0	6.9
oficina	8.8	1.9	0.6	6.9	1.4	0.5	-3.5	2.4	0.7	0.2	-9.1	1.7	0.5	0.2	-9.7	2.3	0.8	0.3	-5.4	2.2	0.9	0.7	-4.6
761: Televisores	15.2	20.0	6.2	18.4	15.9	5.8	7.6	34.5	23.7	7.9	18.6	29.0	20.3	6.7	13.5	23.5	19.9	6.7	9.7	21.3	18.9	6.4	7.9
762: Radiorreceptores	3.8	6.4	2.0	4.1	8.5	3.1	4.6	1.8	6.1	2.0	-2.4	1.4	5.6	1.8	-3.8	1.5	6.2	2.1	-2.1	2.2	10.2	3.4	1.2
763: Equipo de sonido	1.9	2.4	0.8	0.9	0.6	0.2	-14.0	0.4	0.4	0.1	-11.2	0.5	0.5	0.2	-7.4	0.5	0.6	0.2	-5.3	0.6	1.0	0.3	-3.5
764: Equipo de telecomunicaciones	30.0	4.8	1.5	23.9	3.1	1.1	-3.1	31.1	4.1	1.3	7.5	29.6	4.1	1.4	6.2	27.6	3.4	1.2	5.1	25.4	3.2	1.1	4.1
8841: Fibra óptica	0.3	1.1	0.3	0.3	0.9	0.3	2.8	0.3	0.8	0.3	5.3	0.4	1.0	0.3	8.5	0.3	0.8	0.3	6.1	0.3	1.0	0.3	6.0
871: Instrumentos y aparatos de óptica medicina, cirugía, odontología o veterinaria	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	-3.6	0.4	0.3	0.1	28.8	0.1	0.1	0.0	9.5	0.4	0.3	0.1	21.0	0.5	0.4	0.1	19.2
873: Medidores y contadores	1.1	10.0	3.1	0.8	5.2	1.9	-5.5	1.1	7.5	2.5	7.7	1.6	10.3	3.4	10.3	1.7	9.6	3.2	9.8	2.2	11.6	3.9	10.8
874: Instrumentos y aparatos de medición, verificación, análisis y control	4.2	2.2	0.7	5.7	2.2	0.8	10.3	4.9	2.1	0.7	9.0	4.4	1.9	0.6	6.7	5.1	2.0	0.7	7.5	5.9	2.4	0.8	7.9
774: Equipo electrónico médico	0.6	1.7	0.5	0.8	1.5	0.6	8.5	0.5	1.0	0.3	4.0	0.5	1.0	0.3	4.1	0.7	1.3	0.5	7.1	0.8	1.6	0.5	7.5
776: Componentes y semiconductores	8.1	0.9	0.3	6.0	0.7	0.2	-4.8	2.8	0.4	0.1	-6.3	3.1	0.4	0.1	-3.6	3.8	0.4	0.2	-0.7	3.7	0.5	0.2	-0.3

Notas

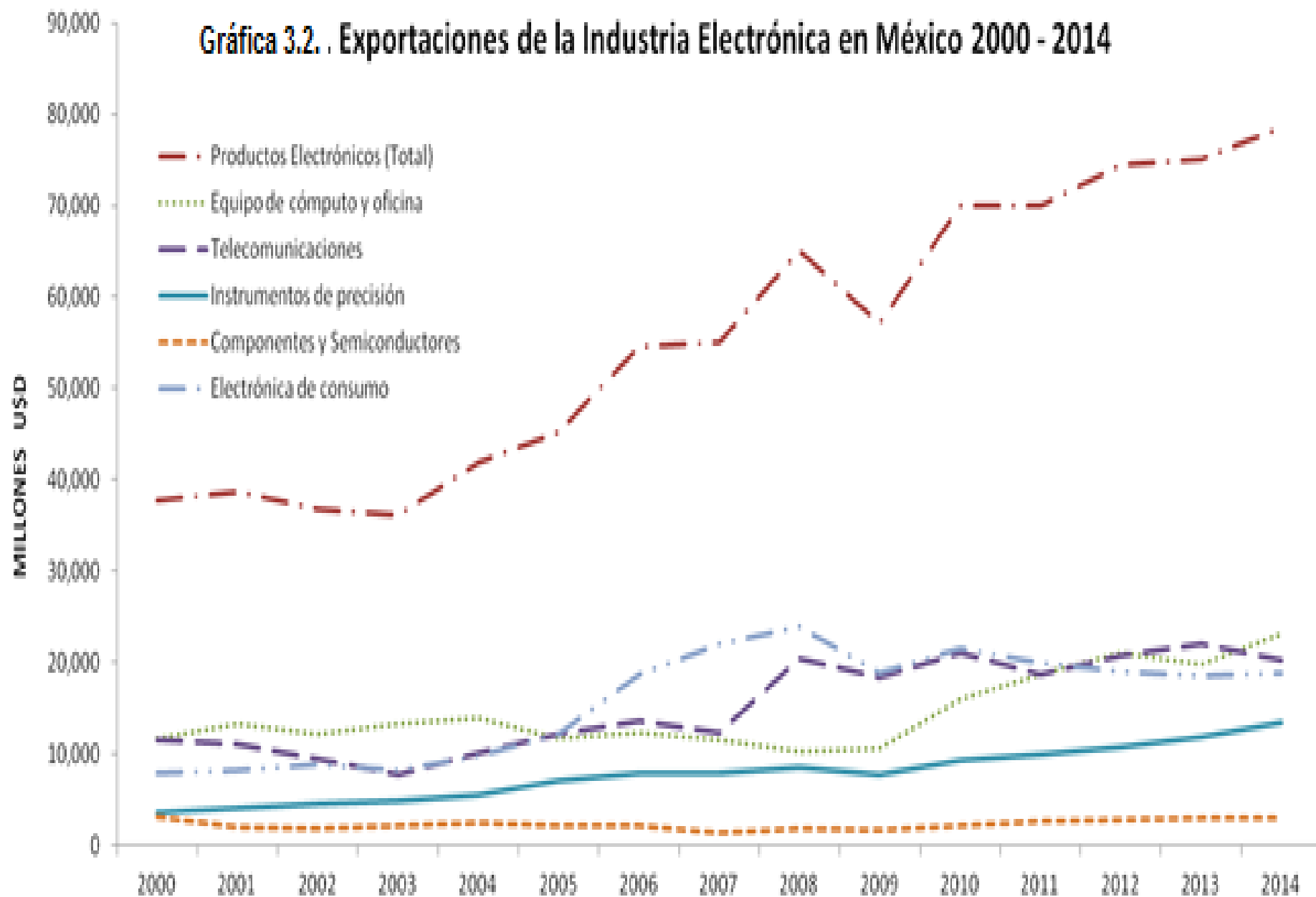
1 Monto de las exportaciones nacionales del grupo de productos (cuadro 3.2.1 al 3.2.9) entre el total de las exportaciones nacionales de productos electrónicos (cuadro 3.2) por cien.

2 Monto de las exportaciones nacionales del grupo de productos entre el total de las exportaciones mundiales del grupo de productos por cien (cuadro 3.2.1 al 3.2.9).

3 Peso relativo de las exportaciones nacionales del grupo (porcentajes de la columna A) entre el peso relativo de las exportaciones mundiales del grupo (cuadro 1.5) en las exportaciones mundiales de productos electrónicos.

4 Tasa anual media de crecimiento del decenio precedente y del 2000 en adelante para el caso de 2004.

Gráfica 3.2. . Exportaciones de la Industria Electrónica en México 2000 - 2014



Fuente: Elaboración con datos de UN COMTRADE. <http://comtrade.un.org/>

Procesos desarrollo específicos_ISTC

Intensificación relocalización-subcontratación internas

Exportaciones de la industria de telecomunicaciones de los veinte países más importantes y México, años seleccionados. (Millones de dólares)

Países	2000	2007	2008	2009	2010	2014	Tasa Promedio anual de crecimiento (%)	Período
Estados Unidos	4,974.43	8,239.00	9,999.00	10,102.00	10,911.00	13,550.00	5.94	(2001-2015)
Países bajos	1484.55*	2,024.29	ND	ND	2310.40*	8,118.15	12.90	(2000-2015)
Francia	1,098.25	7,423.50	7,597.25	7,097.24	6,695.30	6,337.80	12.40	(2000-2014)
Reino Unido	1,953.11	5,483.91	6,347.48	6,103.12	ND	ND	12.07	(2000-2009)
Italia	964.23	2,684.17	5,687.04	4,446.69	6,023.61	5,711.98	12.59	(2000-2014)
Bélgica	1025.37**	2,951.37	3,226.49	3,440.75	3,605.08	3725.47~	10.43	(2000-2013)
Alemania	900.67	2,789.11	3,285.29	3,161.06	3,553.43	3,478.69	9.43	(2002-2014)
Luxemburgo	663.74**	2,043.62	2,789.24	3,304.64	2,593.22	2,718.48	11.46	(2001-2015)
India	299.40	1,173.72	1,239.10	1,698.53	1,512.05	2,163.33	12.91	(2000-2015)
Canadá	851.30	1,634.86	1,949.32	1,537.92	1,701.68	1,921.16	4.19	(2002-2014)
Hong Kong, China	301.96	556.05	554.65	595.22	945.15	1,775.32	12.54	(2000-2013)
Rusia	418.75*	1,184.34	1,400.99	1,260.01	1,264.89	1,731.66	8.47	(2006-2014)
Suecia	563.28	1,598.82	1,946.13	1,631.16	1,531.83	1,703.98	7.66	(2004-2014)
Japón	395.19****	553.55	653.51	667.83	734.90	1,379.02	8.69	(2000-2014)
Noruega	204.67	621.60	661.35	824.47	869.59	961.68	9.42	(2000-2014)
Egipto	362.00	757.00	1,610.70	841.90	843.80	880.5~~	11.75	(2000-2014)
Indonesia	82.00	1,342.98	1,096.29	1,030.80	1,125.61	876.47	15.18	(2008-2014)
Austria	540.05***	645.56	753.58	702.02	667.46	875.64	4.95	(2000-2015)
Irlanda	372.31	709.40	878.73	846.03	505.95	752.26	4.80	(2000-2015)
Israel	225.77	394.11	430.50	635.71	475.50	812.51	8.23	(2000-2013)
México	1,212.83	400.23	335.62	202.57	202.45	183.53	-11.91	(2000-2015)
Total mundial (56 países)	16,336.33	53,596.76	62,414.89	59,319.01	53,879.21	66,221.12	9.78	(2000-2015)

Fuente: BPM (Balance of Payments and International Investment Position Manual) Versión 5 y 6, del FMI (Fondo Monetario Internacional), obtenidas de WTO.

Exportaciones de servicios audiovisuales de los veinte países principales y México, años seleccionados (Millones de dólares)

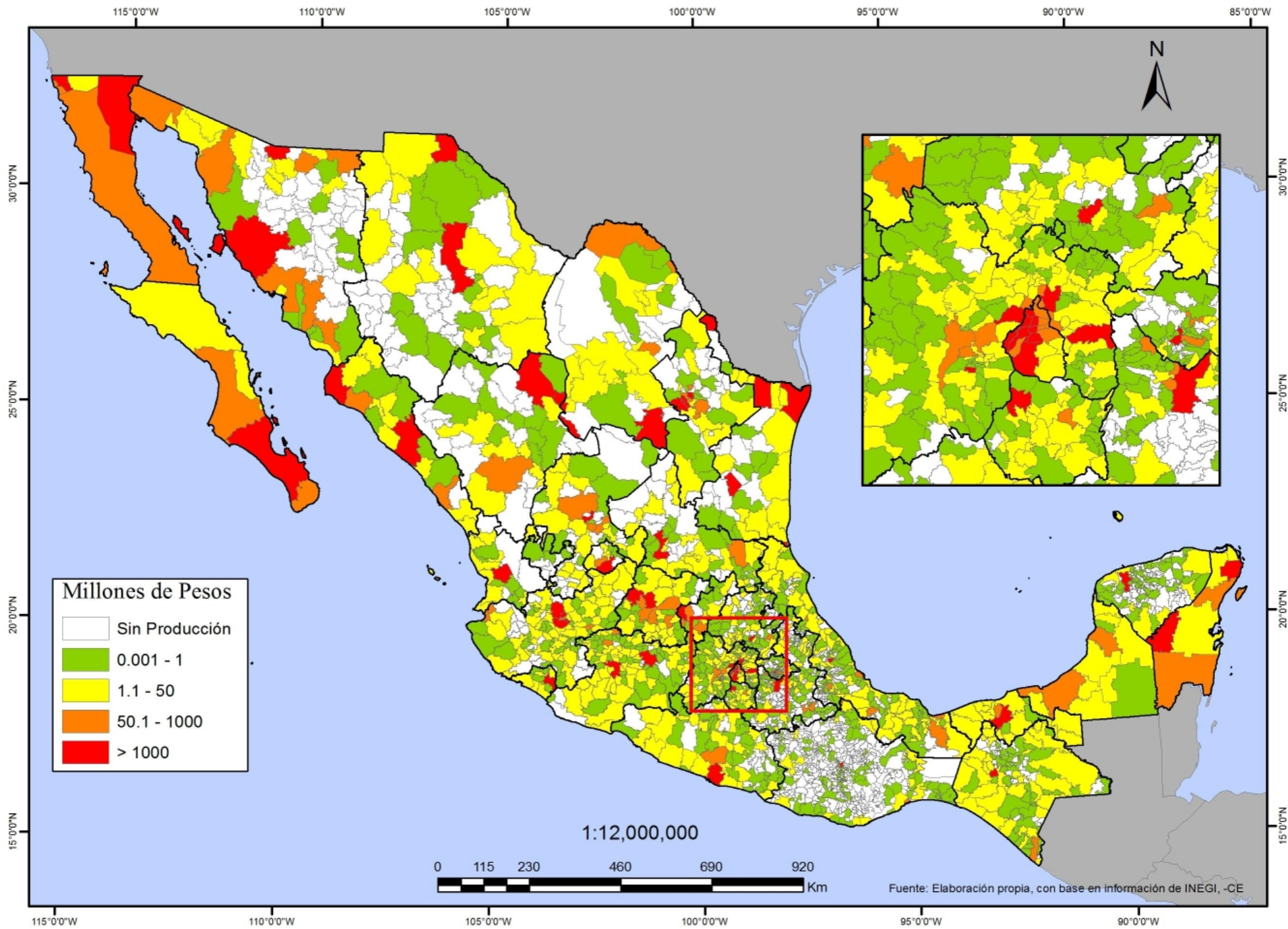
Países	2000	2007	2008	2009	2010	2014	Tasa Promedio anual de crecimiento (%)	Período
Estados Unidos	14614***	16410.00	15202.00	15626.00	15723.00	19486.00	3.78	(2006-2015)
Luxemburgo	154.91	603.90	885.52	1263.27	2007.83	4309.23	29.15	(2003-2015)
Reino Unido	1482.26	2303.15	2520.41	1354.11	2765.23	ND	5.83	(2000-2011)
Países Bajos	195.32	393.64	505.16	556.51	459.63	2530.21	18.62	(2000-2015)
Francia	2222.39	2645.79	2683.42	2243.99	2298.82	2332.40	0.32	(2000-2015)
Canadá	1467.49	2121.78	2087.08	1962.21	1967.66	1724.07	0.35	(2000-2014)
Alemania	398.54	1143.87	1066.18	1263.26	1125.76	1390.42	8.69	(2000-2012)
España	206.38	717.18	749.99	759.89	721.81	1058.73**	13.40	(2002-2014)
Bélgica	240.39**	327.66	528.22	550.57	543.01	829.21	9.99	(2000-2015)
India	ND	ND	ND	285.00	232.13	406.30	3.54	(2000-2013)
Corea	13.40	182.90	207.80	197.80	188.60	406.10	27.59	(2000-2015)
Japón	57.16	126.56	119.19	111.11	88.43	390.77	14.95	(2008-2014)
Hungría	ND	ND	173.99	136.84	162.95	390.74	12.25	(2000-2014)
Irlanda	162.15	243.62	269.53	316.74	333.75	329.03	4.83	(2000-2015)
Brasil	17.38	16.61	26.18	25.61	0.12	265.42	13.69	(2005-2015)
Dinamarca	83.37**	200.57	174.23	241.39	208.27	240.14	10.10	(2004-2014)
Suecia	88.99	210.04	218.99	152.29	178.43	228.36	6.48	(2000-2014)
Grecia	50.16	93.20****	ND	134.21	136.42	226.21	10.56	(2000-2014)
Argentina	192.2****	304.73	469.69	275.27	326.57	222.02	2.93	(2005-2015)
Rusia	36.45*	196.47	261.08	259.37	360.35	215.95	8.92	(2005-2015)
México	327.54	308.29	87.03	80.00	80.00	85.82	-8.03	(2000-2015)
Total mundial (51 países)	7219.37	30377.73	30032.19	28977.85	31301.92	37169.93	9.78	(2000-2015)

obtenidas de WTO.

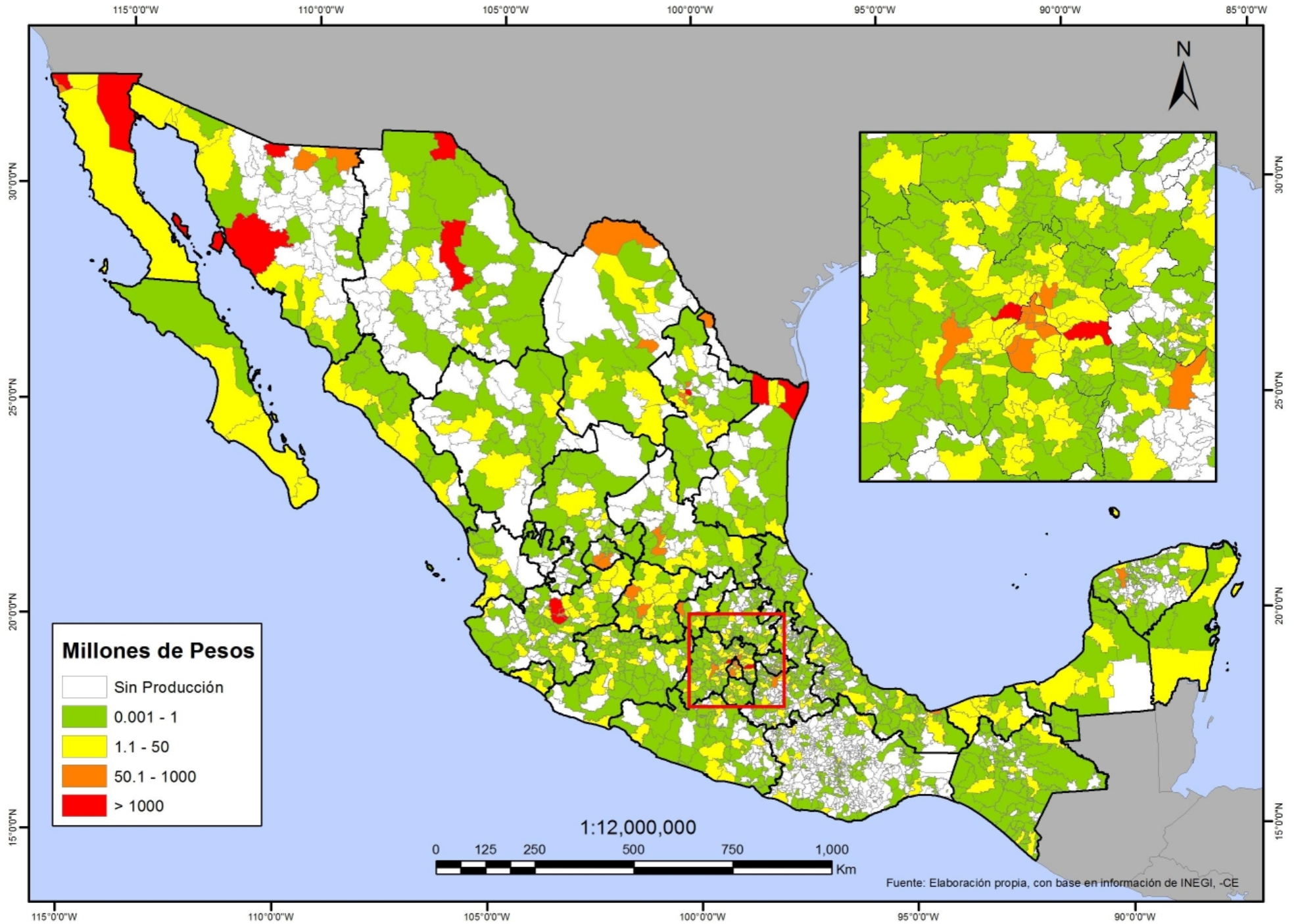
World Trade Organization, WTO. Base estadística. Consultado en línea en <http://stat.wto.org/> Consultado en noviembre de 2016 calcular los valores de años anteriores.

reqid= 62&step= 9&isuri= 1&6210= 4# reqid= 62&step= 6&isuri= 1&6210= 4&6200= 245.

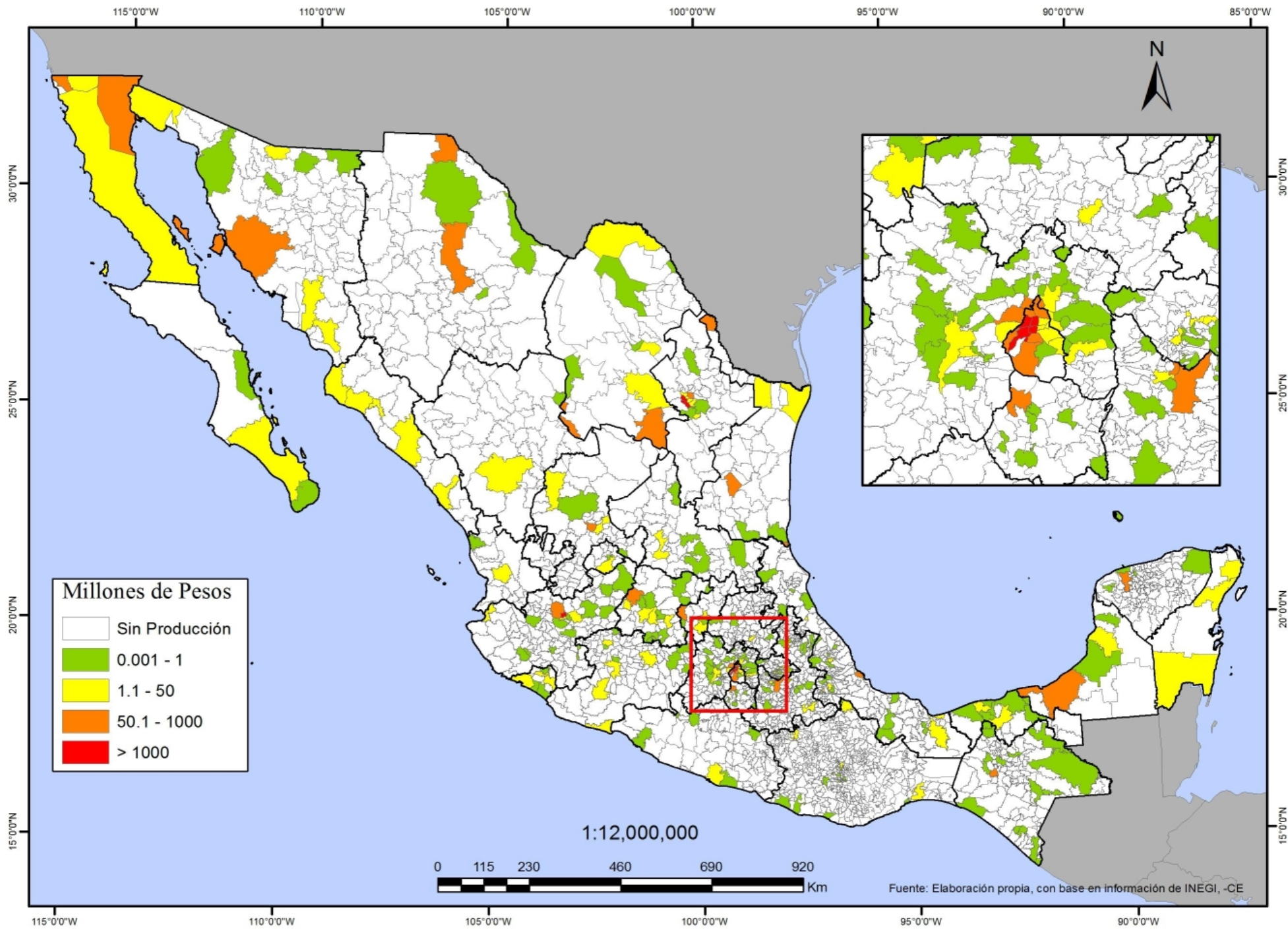
Sector Electrónico-Informático y de las Telecomunicaciones (SEI-T), Producción Bruta Total.



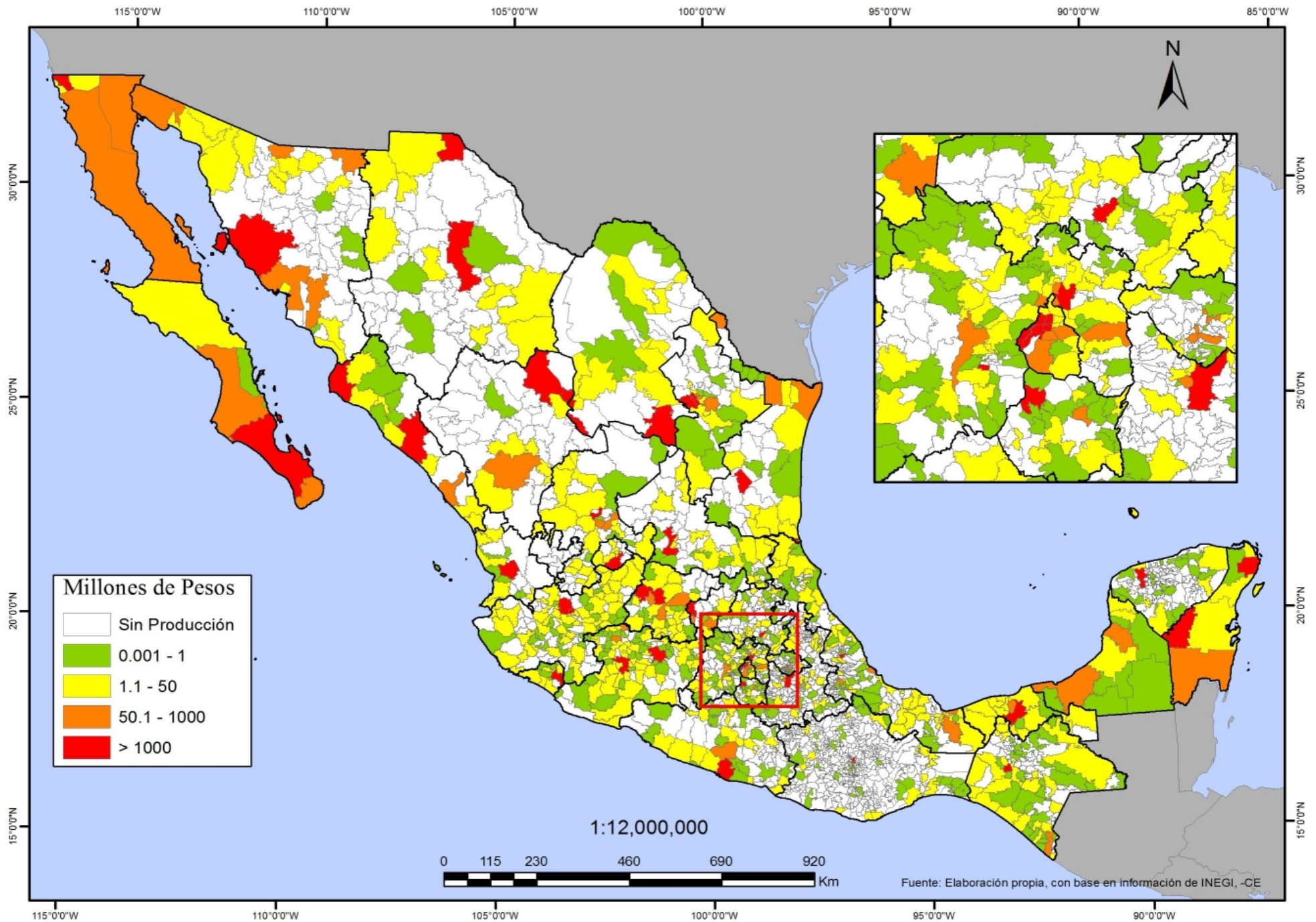
Industria Electrónica, Producción Bruta Total.



Software y Servicios de Computación, Producción Bruta Total.



Servicios de Telecomunicaciones, Producción Bruta Total.



Producción y Distribución de Contenido en Medios Masivos, Producción Bruta Total.

